

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Psychologie und Sozialwissenschaften als empirische Wissenschaften</b> .....	<b>1</b>
	<i>Jana F. Bauer und Walter Hussy</i>	
1.1	<b>Was sind Gegenstand und Selbstverständnis der Psychologie und der Sozialwissenschaften?</b> .....	<b>3</b>
1.1.1	Gegenstand und Besonderheiten der Psychologie und der Sozialwissenschaften .....	3
1.1.2	Empirisches Selbstverständnis und Positionierung zwischen Natur- und Geisteswissenschaften .....	6
1.2	<b>Was kennzeichnet das wissenschaftliche Vorgehen?</b> .....	<b>12</b>
1.2.1	Der „alltagspsychologische“ Weg zur Erkenntnis .....	13
1.2.2	Der wissenschaftliche Weg zur Erkenntnis .....	14
1.3	<b>Fünf Zielrichtungen wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie und den Sozialwissenschaften</b> .....	<b>21</b>
1.3.1	Beschreiben.....	22
1.3.2	Verstehen .....	23
1.3.3	Erklären.....	24
1.3.4	Vorhersagen.....	28
1.3.5	Verändern .....	30
1.4	<b>Methoden im empirischen Forschungsprozess</b> .....	<b>32</b>
1.4.1	Forschungsansätze.....	33
1.4.2	Erhebungsmethoden .....	33
1.4.3	Analysemethoden.....	34
1.5	<b>Hypothesen</b> .....	<b>35</b>
1.5.1	Was ist eine Hypothese?.....	35
1.5.2	Anforderungen an wissenschaftliche Hypothesen .....	36
1.5.3	Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung.....	38
1.5.4	Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen .....	40
1.5.5	Generierung von Hypothesen.....	41
1.5.6	Die Hypothese im Forschungsprozess .....	42
1.6	<b>Variablen</b> .....	<b>44</b>
1.6.1	Was ist eine Variable?.....	44
1.6.2	Arten von Variablen.....	45
1.6.3	Operationalisierung von Variablen.....	45
1.6.4	Reliabilität und Validität der Operationalisierung.....	47
1.7	<b>Forschungsethik und gute wissenschaftliche Praxis</b> .....	<b>49</b>
1.7.1	Forschungsethische Prinzipien im Umgang mit Untersuchungsteilnehmer*innen .....	50
1.7.2	Wissenschaftsethische Prinzipien der Gewinnung, Nutzung und Veröffentlichung wissenschaftlicher Erkenntnisse .....	54
<b>I</b>	<b>Quantitative Methoden</b>	
<b>2</b>	<b>Quantitative Erhebungsmethoden</b> .....	<b>61</b>
	<i>Gerald Echterhoff</i>	
2.1	<b>Besonderheiten psychologischer Erhebungen</b> .....	<b>62</b>
2.1.1	Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene.....	63
2.1.2	Reaktivität.....	64
2.1.3	Maßnahmen zur Verringerung von Reaktivität.....	65

2.2	<b>Beobachten, Zählen und Messen</b> .....	68
2.2.1	Beobachten .....	69
2.2.2	Zählen und Messen .....	71
2.3	<b>Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating</b> .....	78
2.3.1	Befragung: Kognitions- und kommunikationspsychologische Prozesse .....	79
2.3.2	Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion .....	82
2.3.3	Ratings: Beurteilungen auf Skalen .....	86
2.3.4	Momentane Selbstberichte aus dem Lebensalltag: Experience Sampling.....	88
2.4	<b>Testen</b> .....	93
2.4.1	Arten von Tests.....	94
2.4.2	Testtheorie.....	95
2.4.3	Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitemen .....	96
2.4.4	Verfälschungen und Gegenmaßnahmen.....	99
2.5	<b>Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen</b> .....	102
2.5.1	Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems.....	105
2.5.2	Messung der Aktivität des zentralen Nervensystems.....	109
2.5.3	Artefakte bei biopsychologischen Messungen.....	116
2.6	<b>Online-Datenerhebung</b> .....	118
2.6.1	Möglichkeiten und Vorteile der Online-Datenerhebung .....	119
2.6.2	Risiken und Nachteile der Online-Datenerhebung im Internet.....	122
2.6.3	Praktische Hinweise zur Online-Datenerhebung .....	123
2.6.4	Online-Experimente.....	125
3	<b>Quantitative Forschungsansätze</b> .....	127
	<i>Walter Hussy und Jana F. Bauer</i>	
3.1	<b>Grundlagen</b> .....	128
3.1.1	Hypothesenebenen .....	129
3.1.2	Rückschluss .....	131
3.1.3	Stichprobe und Population .....	132
3.2	<b>Experiment</b> .....	135
3.2.1	Experimentelle Variablen .....	136
3.2.2	Merkmale des experimentellen Ansatzes .....	137
3.2.3	Störvariablen und ihre Kontrolle .....	137
3.2.4	Versuchsplananlage und Versuchsplan .....	145
3.2.5	Gütekriterien des Experiments.....	154
3.2.6	Varianten des Experiments .....	157
3.2.7	Stärken und Schwächen des Experiments .....	160
3.3	<b>Nicht experimentelle Forschungsansätze</b> .....	163
3.3.1	Korrelationsstudie.....	164
3.3.2	Umfrageforschung (Meinungsforschung) .....	168
3.3.3	Panelforschung .....	169
3.3.4	Metaanalyse .....	171
4	<b>Quantitative Auswertungsmethoden</b> .....	177
	<i>Gerald Echterhoff</i>	
4.1	<b>Datenaufbereitung</b> .....	180
4.2	<b>Deskriptivstatistische Methoden</b> .....	182
4.2.1	Univariate Deskriptivstatistik für Häufigkeiten und Häufigkeitsverteilungen.....	183
4.2.2	Univariate Deskriptivstatistik für einzelne Parameter.....	185
4.2.3	Multivariate Deskriptivstatistik .....	187
4.3	<b>Inferenzstatistische Methoden</b> .....	191
4.3.1	Signifikanztest.....	192
4.3.2	Effektgrößen: Bedeutung und Nutzen .....	194
4.3.3	Inferenzstatistische Testverfahren .....	196

## II Qualitative Methoden

5	<b>Qualitative Forschungsansätze</b> .....	205
	<i>Margrit Schreier</i>	
5.1	<b>Prinzipien qualitativen Forschens</b> .....	206
5.2	<b>Bewusste Stichprobenziehung</b> .....	211
5.2.1	Grundannahmen bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl .....	211
5.2.2	Ausgewählte Verfahren bewusster Stichprobenziehung bzw. Fallauswahl .....	213
5.3	<b>Fallstudie</b> .....	217
5.4	<b>Methodologie der Gegenstandsbezogenen Theoriebildung</b> („grounded theory“) .....	218
5.5	<b>Ethnografie/Feldforschung</b> .....	221
5.5.1	Ursprünge und Merkmale der Ethnografie .....	222
5.5.2	Phasen der Ethnografie .....	224
5.5.3	Weiterentwicklungen ethnografischer Forschung .....	228
5.6	<b>Partizipative und emanzipatorische Forschungsansätze</b> .....	230
5.6.1	Formen und Merkmale partizipativer und emanzipatorischer Forschungsansätze .....	230
5.6.2	Forschungsphasen der PAR .....	232
5.7	<b>Performative Sozialforschung</b> .....	233
5.8	<b>Narrativer Ansatz und Biografieforschung</b> .....	235
5.8.1	Narrative Forschung .....	236
5.8.2	Biografieforschung .....	237
5.9	<b>Phänomenologie</b> .....	239
5.10	<b>Forschungsprogramm Subjektive Theorien (FST)</b> .....	241
5.10.1	Subjektive Theorien .....	242
5.10.2	Forschungsphasen: Kommunikative und explanative Validierung .....	243
6	<b>Qualitative Erhebungsmethoden</b> .....	247
	<i>Margrit Schreier</i>	
6.1	<b>Datenarten in der qualitativen Sozialforschung</b> .....	248
6.1.1	Verbale Daten .....	249
6.1.2	Dokumente .....	249
6.1.3	Visuelle Daten .....	250
6.1.4	Digitale Daten .....	251
6.2	<b>Interviewverfahren</b> .....	252
6.2.1	Überblick über Interviewverfahren .....	252
6.2.2	Leitfadeninterview .....	255
6.2.3	Nonstandardisiertes Interview .....	258
6.2.4	Interviewführung und -verlauf .....	259
6.3	<b>Gruppendiskussion/Fokusgruppe</b> .....	262
6.4	<b>Weitere offene Verfahren zur Erhebung verbaler Daten</b> .....	267
6.4.1	Schriftliche offene Befragung .....	267
6.4.2	Lautes Denken .....	268
6.5	<b>Beobachtung</b> .....	270
6.5.1	Dimensionen der Beobachtung .....	270
6.5.2	Ablauf einer Beobachtungsstudie .....	273
6.5.3	Nonreaktive Verfahren .....	276
6.6	<b>Weitere Verfahren zur Erhebung qualitativer Daten</b> .....	277
6.6.1	Eigenproduktion visueller Daten .....	277
6.6.2	(Ko-)Mobile Verfahren .....	278

7	<b>Qualitative Analyseverfahren</b> .....	281
	<i>Margrit Schreier und Nicole Weydmann</i>	
7.1	<b>Datenaufbereitung: Transkriptionsverfahren</b> .....	282
7.2	<b>Auswertungsmethoden</b> .....	287
7.2.1	Objektive Hermeneutik.....	287
7.2.2	Dokumentarische Methode .....	290
7.2.3	Kodieren .....	294
7.2.4	Qualitative Inhaltsanalyse.....	297
7.2.5	Diskursanalyse.....	302
7.2.6	Semiotik.....	306
7.2.7	Analyse visueller Daten – Ikonologie.....	308
7.2.8	Computergestützte Auswertung qualitativer Daten (CAQDAS) .....	311
7.3	<b>Verfahren der Systematisierung</b> .....	314
7.3.1	Typenbildung .....	315
7.3.2	Matrizen und Abbildungen .....	317
8	<b>Bewertung qualitativer Forschung</b> .....	319
	<i>Nicole Weydmann und Margrit Schreier</i>	
8.1	<b>Klassische Gütekriterien der qualitativen Forschung</b> .....	320
8.1.1	Objektivität .....	321
8.1.2	Reliabilität .....	321
8.1.3	Validität.....	322
8.2	<b>Alternative Gütekriterien qualitativer Forschung</b> .....	324
8.3	<b>Ethische Fragen qualitativen Forschens</b> .....	328
8.3.1	Allgemeine ethische Probleme in der qualitativen Forschung .....	329
8.3.2	Ethische Probleme bei der Anwendung spezifischer qualitativer Methoden .....	331
8.3.3	Ethische Probleme durch die Nutzung von qualitativen Daten aus dem digitalen Raum.....	332
<b>III</b>	<b>Mixed Methods</b>	
9	<b>Mixed-Methods-Forschung</b> .....	337
	<i>Margrit Schreier</i>	
9.1	<b>Historie und Begriffsklärungen</b> .....	338
9.1.1	Zur Entstehung von Mixed Methods .....	338
9.1.2	Definition und Begriffsklärungen.....	339
9.1.3	Kriterien für die Durchführung einer Mixed Methods-Studie.....	341
9.1.4	Forschungsbeispiel: Wenn Männer von der Liebe lesen und Frauen von Abenteuern.....	343
9.2	<b>Mixed Method-Designs</b> .....	346
9.2.1	Kriterien bei der Planung von Mixed Method-Designs.....	346
9.2.2	Ausgewählte Typologien von Mixed Method-Designs .....	348
9.2.3	Ausgewählte Mixed Method-Designs .....	350
9.3	<b>Weitere Gesichtspunkte bei der Planung von Mixed Methods-Studien</b> .....	353
9.3.1	Sampling-Entscheidungen .....	354
9.3.2	Datenerhebung in Mixed Method-Studien .....	355
9.3.3	Auswertung und Integration in Mixed Method-Studien.....	355
9.3.4	Gütekriterien in der Mixed Methods-Forschung .....	356
	<b>Serviceteil</b>	
	Literatur .....	360
	Stichwortverzeichnis .....	371